

■平成29年度医薬卸連セルフケア卸セミナー  
健康寿命延伸市場の拡大戦略～各業界の取組み～  
〈意見発表とコメント〉……………4  
**セルフメディケーション税制への対応**(市原輝夫)／**「食と健康」の新市場を創出**(横田 敏)／**女性だけの30分健康体操教室を展開**(齋藤 光)／**元気な高齢者対象のブランドを展開**(濱田浩美)／**自己採血検査で健康増進を図る**(柏木久史)／**消費者ニーズから発した事業展開を**(紀平哲也)  
〈パネルディスカッション〉……………15  
**連携してセルフケアの市場を確立**  
(市原輝夫、横田 敏、齋藤 光、濱田浩美、柏木久史、[コーディネーター]松井秀夫)

■連載／インタビューシリーズ メーカー社長登場 第53回……………20  
**グローバル化とともに、日本市場で新しいソリューションを提供**  
テルモ株式会社 佐藤慎次郎社長(インタビュアー／渡辺秀一)

● 調査月報 クレコンリサーチ & コンサルティング(株)……………25  
3月販売実績／AG普及でGE伸長も新薬で累計0.2%

● 卸DI実例集 第417回……………26

● 新連載／米国の医薬品市場概況 第1回(サラ・キーファー)……………30  
米国のジェネリック医薬品の市場概況

● 連載／話題・今月のコトバ 第109回(小笠原成明)……………35  
『強調表示』と『打消し表示』の関係

● 連載／一枚の写真 第138回(眞鍋雅信)……………36  
改造人間との記念撮影

● 連載／笑いの福作用 第140回(松井壽一)……………37  
一番丈夫だったお坊さんは？

● BOOK INFORMATION(岡山幸司)……………38

● 読者の広場……………39

● 海外トピックス……………41

● 業界ニュースの小窓(3月)……………42

● 連合会の動き……………43  
平成30年度第1回理事会／委員会等報告資料／会務日誌

● 薬業政治連盟のページ……………50  
業務日誌

● 卸勤務薬剤師会のページ……………51  
平成30年度第1回正副会長会議／平成30年度第1回常任理事会／平成30年度第1回実務委員会

● 医薬品・医療機器等安全性情報No.352……………45

● 編集後記……………56



【今月の表紙】

ヨセミテ国立公園  
(カリフォルニア州)

米国カリフォルニア州中央部、シエラネバダ山脈の西山麓に広がる3081km<sup>2</sup>の国立公園。ヨセミテ渓谷と多数の巨大な滝、ジャイアントセコイアの森など豊かな自然に恵まれ、年間350万人以上が訪れている。1984年にユネスコの世界遺産(自然遺産)に登録。写真は落差739mのヨセミテ滝。  
(写真提供：フォト・オリジナル)

● 今月の掲載広告 ヤンセンファーマ(株)(表2)、旭化成ファーマ(株)(表3)、エーザイ(株)(表4)、ニプロ(株)(2頁)、あすか製薬(株)(2頁)、富士製薬工業(株)(24頁)、アボットジャパン(株)(24頁)、大幸薬品(株)(29頁)、小太郎漢方製薬(株)(29頁)、皇漢堂製薬(株)(34頁)、日興製薬販売(株)(34頁)